

В диссертационный совет Д 212.144.01
на базе ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»
(ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»)

ОТЗЫВ

официального оппонента **Таубе Марики Владимировны** на
диссертационную работу **Медведевой Ольги Андреевны** на тему
«Разработка методики проектирования обуви массового производства с
элементами кастомизации», представленную на соискание ученой степени
кандидата технических наук по специальности 05.19.05 - «Технология кожи,
меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий»

Актуальность темы. На сегодняшний день понятие «мода» перешло из разряда элитарных терминов в неотъемлемое определение для описания процессов, происходящих в современном обществе и направленных на развитие самовыражения индивида или группы людей; изменения формообразующих принципов в создании костюма и эстетических предпочтений. Потребности покупателей, которые призваны удовлетворить рынок, продиктованы общемировой тенденцией в мире моды к самовыражению посредством костюма. Стремление человека к обособленности и самовыражению в социуме, обусловленное отчасти историческим аспектом, побуждает различные отрасли легкой промышленности, экономики и маркетинг внедрять новые стратегии для производства и реализации товаров и услуг. Созданию конкурентоспособного ассортимента товаров обувной промышленности на отечественном рынке способствует использование эффективных инструментов на стадиях предпроектных разработок коллекций обуви. Современный рынок предлагает широкий ассортимент обуви различной конкурентоспособности, которая формируется потребителем и зависит от многих факторов, в частности от функционального удобства, эстетичности вида изделия, стоимости, используемых технологий, материалов, их экологичности, гигиеничности, безопасности и т.д. Однако в моде последних лет прослеживается четкий вектор, направленный на придание элементам костюма индивидуальных характеристик, способный удовлетворить приверженность потребителя к свободе и творчеству. Одним из действенных инструментов, который служит своеобразным «проводником» между запросами потребителей и

производителем, является кастомизация. С этой точки зрения диссертационная работа Медведевой О.А. на тему «Разработка методики проектирования обуви массового производства с элементами кастомизации» является актуальной.

Цели и задачи исследований

Целью работы является создание научно-обоснованной базы проектирования конкурентоспособных конструкций обуви с позиций кастомизации.

Объект исследования – процесс разработки конструкций различных типов обуви, теория и принципы кастомизации.

Предмет исследования – конструкции обуви, способы индивидуализации продукции в процессах проектирования и производства изделий.

Для достижения поставленной цели решены следующие задачи:

- Проведен анализ:
 - методов использования принципов нейромаркетинга на различных этапах создания и реализации продукта;
 - критериев для сегментации рынка обуви в соответствии с условиями внедрения кастомизации на этапе предпроектных разработок;
 - подходов к применению массовой кастомизации, выделен приемлемый для использования в обувной промышленности;
 - приемов использования массовой кастомизации в различных отраслях, выявлены актуальные проблемы кастомизации обуви различного назначения, сформулирован алгоритм кастомизации изделий;
 - классификаций и современных типологий психотипов личности человека, выбрана психофизиологическая типология, обеспечивающая функционирование системы «потребитель-производитель»;
 - онлайн-конструкторов обуви, доступных российскому потребителю, выявлены их основные преимущества и недостатки;
- Предложены:
 - концепция внедрения нейромаркетинга на этапе предпроектных разработок в процессе производства обуви;
 - классификация материалов, применяемых на современных предприятиях легкой промышленности;
- Проведены социологические исследования потребительских предпочтений, позволившие определить:
 - степень вовлеченности потребителей в процесс изменения модных тенденций;

- предпочтения потребителей при выборе обуви в зависимости от типа темперамента и сезонности изделий;
- готовность потенциальных покупателей к внедрению функции кастомизации в условиях массового производства;
- сходства и различия между предпочтениями потребителей двух стран - России и Германии;
- Разработаны:
 - база данных материалов, цветовых и конструктивных решений современных типов обуви, адаптированная к внедрению функции кастомизации на производстве;
 - методика проектирования обуви с элементами массовой кастомизации с учетом типа темперамента потенциального потребителя.

Общая характеристика работы

Диссертационная работа Медведевой Ольги Андреевны выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина») на кафедре «Художественное моделирование, конструирование и технология изделий из кожи».

Представленная диссертационная работа состоит из введения, четырех глав, выводов по каждой главе, общих выводов по работе, списка литературы, приложений. Работа изложена на 175 страницах машинописного текста, содержит 67 рисунков, 4 таблицы. Список литературы включает 100 библиографических и электронных источников. Приложения представлены на 32 страницах.

Диссертация Медведевой О. А. представляет собой логично выстроенное, завершенное научное исследование, посвященное разработке методики проектирования обуви массового производства с элементами кастомизации, которая позволяет осуществлять высокотехнологическую работу обувных предприятий, направленную на производство актуальных изделий, отвечающих основным требованиям, предъявляемым потенциальными покупателями.

Оценка новизны и достоверности полученных результатов

Автором диссертационной работы предложен концептуальный подход проектирования обуви с элементами кастомизации, включающий в себя: результаты социологического исследования, в ходе которого определены основные требования, предъявляемые к готовому продукту и выявлены

индивидуальные особенности определенных групп потенциальных потребителей; разработана платформа в виде веб-сайта, базирующегося на базе данных форм прообразов, цветовых сочетаний и конструктивных решений моделей повседневной обуви, для взаимодействия потребителя и производителя.

Диссертация Медведевой Ольги Андреевны является законченной научно-квалификационной работой, имеющей научную новизну и практическую значимость, вносящей существенный вклад в науку конструирования и технологии изделий из кожи.

Достоверность результатов работы подтверждается большим объемом выполненных исследований и правильностью выбора критериев для оценки полученных результатов. Апробация основных положений диссертации проведена в научной периодической печати, конференциях, в рамках стажировки по программе DAAD в University of Applied Sciences (г. Пирмазенс, Германия), а также на АО «Егорьевск-обувь» и ЗАО «Парижская коммуна» показала состоятельность предложенных автором решений.

Значимость представленной работы для науки составляют:

- концептуальный подход к разработке конструкций обуви с позиций кастомизированного дизайна, включающий анализ психофизиологических данных и социологических исследований, проектирование и изготовление экспериментальных образцов;
- определение критериев выбора актуальных компонентов современной моды, влияющих на формирование ассортиментного ряда обуви для кастомизации;
- алгоритм проектирования и изготовления обуви массового производства с учетом кастомизации.

Значимость полученных результатов для производства имеют:

- результаты социологических исследований потребительских предпочтений;
- база данных форм прообразов (конструктивных, цветовых решений и декоративных элементов обуви), допускающая возможность их модификации в зависимости от психотипа личности;
- методика проектирования кастомизированных изделий массового производства, основанная на сформулированных закономерностях между типом темперамента личности потенциального покупателя и наиболее подходящим для него цветом.

Личный вклад автора

Автором сформулированы цель и основные задачи исследования, проанализированы тенденции, предложены инструменты поиска и подбора актуальных моделей повседневной обуви, отвечающих современным требованиям моды и запросам потребителей.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечена применением комплекса современных методов экспериментальных и теоретических исследований, базирующихся на согласованности аналитических результатов, использовании современных методов и средств проведения. Информационно-теоретической базой диссертации послужили труды отечественных и зарубежных ученых в исследуемой и смежных областях, энциклопедическая и справочная литература, конструкторско-технологическая документация.

Основные положения научно-квалификационной работы (диссертации) опубликованы в 13 печатных работах, в том числе 3 статьи – в изданиях, входящих в «Перечень», утвержденный Высшей аттестационной комиссией.

Замечания по работе:

Однако, при общем положительном впечатлении, которое оставляет научная работа Медведевой Ольги Андреевны, возникает ряд вопросов и замечаний:

1. В разделе 2.1 представлен подробный анализ моделей поведения потребителей (стр. 57-65), однако не объяснено, какая из рассмотренных моделей потребительского поведения включена в разработанную автором методику.
2. Из текста диссертации не понятно, каким образом используются результаты социологических исследований, проведенных среди потребителей на территории Федеративной республики Германии.
3. Из рисунка 4.8 Алгоритм методики проектирования обуви на основе принципов формообразования (стр.131) не понятно, какие формообразующие параметры обуви выделяются для наполнения базы данных.
4. В диссертации допущены лексические и синтаксические ошибки на стр. 59 (...склонны к покупке **аукционных** товаров), стр. 65 (получении и обработке, **и информации**); на стр.70 не указано название приложения, на которое ссылается автор (приложение ...) и др.

Отмеченные замечания не снижают общего значения результатов исследований представленной работы.

Объём и результаты выполненных исследований и разработок свидетельствуют о достаточно высоком уровне научной квалификации автора, умении автора проводить исследования и проектные работы на высоком профессиональном уровне.

Заключение

Диссертация Медведевой Ольги Андреевны на тему «Разработка методики проектирования обуви массового производства с элементами кастомизации» является законченной научно-квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные технические, технологические решения и разработки в области проектировании обуви, имеют существенное значение для развития обувной отрасли легкой промышленности и страны в целом.

Работа отвечает требованиям п.9 «Положения о порядке присуждения учёных степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата технических наук.

Полученные автором результаты, выводы и рекомендации обоснованы. Автореферат и публикации отражают содержание диссертационной работы.

Автор диссертации Медведева Ольга Андреевна, заслуживает присуждения учёной степени кандидата технических наук по специальности 05.19.05- «Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий».

Официальный оппонент

доцент кафедры «Промышленный дизайн», ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры дизайна и искусств» им. А. Д. Крячкова, г. Новосибирск

к.т.н., доцент

М. В. Таубе

Контактная информация:

630132, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев д.15, кв.74

e-mail: m.taube@nsuada.ru

Подпись Таубе М.В. заверяю

Начальник
Отдела кадров

18.04.2022



Н.В. Дьячкова